

## Yverdon-les-Bains Région / Office du tourisme de Grandson

### Rapport d'activités pour l'année 2016

#### 1. Commission tourisme

La Commission tourisme est composée de 14 membres, dont les présidents des 7 associations touristiques de la région et un municipal pour chacune des 7 communes. Elle traite de la stratégie et de la direction du tourisme régional. En ce qui concerne Grandson, c'est Mme Mary-Laure Schorderet – municipale en charge du tourisme à Concise et présidente de l'Association des Terroirs de la Région de Grandson, et M. Dominique Willer municipal en charge du tourisme à Grandson, qui siègent dans cette commission. M. Bernard Randin est le président de la Commission tourisme, et remplacera Mme Faesch au sein du Comité directeur de l'OTV dès juin 2017.

#### 2. Collaborateurs/trices

Le poste de chef d'office est assuré par Anne Bornand à un taux de 50%. Le personnel de la Maison des terroirs est chargé de l'accueil et des renseignements à la réception de la MDT. Anne Bornand, par l'intermédiaire d'un budget séparé des activités prévues pour la région de Grandson, occupe également le poste à 20% de certification des chambres d'hôtes et appartements de vacances pour toute la Région d'Yverdon-les-Bains

#### 3. Statistiques - Résultats 2016

##### Nuitées Grandson et Yverdon-les-Bains Région

	2015	2016	Evolution en %
Nuitées hôtelières région Grandson	2'790	4'720	+ 69 %
Nuitées hôtelières Yverdon-les-Bains Région	128'044	119'912	- 6,4 %
Nuitées autres hébergements région Grandson	16'658	19'168	+ 15 %
Nuitées autres hébergements YLBR (groupes)	55'026	51'309	- 6.8%
Nuitées Campings « passages » région Grandson	6'410	7'661	+ 20%
Nuitées campings « passages » YLB Région	61'124	68'431	+12%

Les résultats des nuitées hôtelières de la région de Grandson montrent une hausse de 69 %, due principalement à la réouverture de l'Hôtel-Résidence du Lac à Grandson. A noter que ces chiffres se basent uniquement sur la perception de la taxe de séjour, dont le règlement exempte toutes les personnes qui séjournent pour des raisons professionnelles. Pour ce qui est des nuitées hôtelières d'Yverdon-les-Bains Région, l'augmentation a été constante depuis 2009. 2015 ayant été une année particulièrement positive (+14%), on constate pour 2016 un retour légèrement supérieur au niveau des nuitées 2014.

#### Système de réservation TOMAS

Le système de réservation TOMAS – système de réservation intégré aux sites internet des offices du tourisme pour la réservation hôtelière - génère environ quatre fois plus de chiffre d'affaires qu'en 2012. L'augmentation qui s'inscrit également entre 2015 et 2016 (+ 19%) provient notamment de forfaits, de réservations de groupes et d'une optimisation du *channel management*.

	2015	2016	%
Chiffre d'affaires hébergement	258'345.90 CHF	307'698.70 CHF	19.1%
Nombre de réservations	1'079	1'234	14.4%
Nuitées totales	2'664	3'102	16.4%

### Sites touristiques

Tourisme Grandson	2014	2015	2016
Entrées Individuelles au Château de Grandson	32'512	28'993	30'102
Visites guidées Château de Grandson (nb de pers)	493	450	501
Musée interactif La Fabrique, Champagne	-	-	3'513
Visites guidées du Bourg de Grandson (A. Voirol - nb de pers)	78	104	162
Balades accompagnées truffes (R. Du Pasquier- nb de pers)	26	42	42
Visites guidées et divers cours "La Sauvageraie" Bonvillars, nb de personnes	585	782	550
Balades en calèche de Claude Jäggi, nb de personnes transportées	1'100	1'150	<i>non transmis à ce jour</i>

### Sites touristiques Yverdon-les-Bains Région

Nombre d'entrées musées et sites touristiques (y compris le Centre Thermal)	482'984	512'138	500'509
Passage Remontées Mécaniques Sainte-Croix/Les Rasses	309'000	290'000	<i>non transmis à ce jour</i>

### Résultats LNM

Courses Yverdon - Estavayer		12'490	16'314
Courses Yverdon - Neuchâtel		22'536	35'810
Nouveau : Courses « Le Neuchâtel »			3'792
Nouveau: Courses Yverdon - Grandson			1'361

Le nombre d'entrées au Château de Grandson enregistre une légère hausse, ainsi que les visites guidées. Les visites guidées du bourg de Grandson sont comptabilisées avec les visites de jardin organisées par Annick Voirol dans le cadre des Journées du Patrimoine.

Le Musée interactif La Fabrique à Champagne a connu un beau succès pour sa première année d'exploitation.

### Demandes touristiques traitées à l'Office du Tourisme de Grandson et dans la Région

	OT Grandson		YLB Région	
	2015	2016	2015	2016
Guichet	602	786	26'157	25'473
Téléphone	442	491		
<b>TOTAL</b>	<b>1'075</b>	<b>1'316</b>	<b>26'157</b>	<b>25'473</b>

Légère hausse des demandes touristiques à la réception de la MDT.

La tendance généralisée à la baisse dans l'ensemble des offices est due principalement à l'utilisation croissante par les visiteurs des nouvelles technologies (Internet, téléphonie mobile).

## Fréquentation du site [www.grandson-tourisme.ch](http://www.grandson-tourisme.ch) et [www.regionyverdonlesbains.ch](http://www.regionyverdonlesbains.ch)

	Site Grandson 2015	Site Grandson 2016	Site YLB Région 2015	Site YLB Région 2016
Visites	31'488	27'323	214'089	186'716
Visiteurs	27'453	23'613	159'112	140'218
Pages vues	88'027	64'226	795'988	678'314

Les sites Internet d'Yverdon-les-Bains Région voient tous une baisse de leur fréquentation. Selon nous, ceci s'explique par les travaux qui précèdent la mise en ligne du nouveau site internet de l'Office du Tourisme du Canton de Vaud (référencement, contrats ST etc.). De plus, un nouveau référencement de Google pénalise désormais les sites qui ne sont pas responsive.

### 4. Actions OT de Grandson

#### 4.1. Budget promotion pour la région de Grandson

Chaque année une somme de CHF 10'000.00, incluse dans le financement de l'OT, est utilisée pour la communication, soit :

- **La brochure touristique de Grandson**  
Editée en trois langues (français/allemand/anglais), la brochure de Grandson a été mise à jour et imprimée à 20'000 exemplaires en 2015 et le stock est suffisant pour 2017.
- Autres flyers :
  - « **Accueil chez nos vigneron** » qui répertorie les caves des appellations Bonvillars et Côtes de l'Orbe où on peut faire une dégustation sans prendre de rendez-vous.
  - mise à jour des flyers de la **Balade Gourmande** et du **Marché aux truffes de Bonvillars** (flyer + site internet)
  - « **Forfait Médiéval** » à Grandson, collaboration avec la Maison des Terroirs, le Château de Grandson et le Café du Commerce.
- Le site tout nouveau Internet [www.grandson-tourisme.ch](http://www.grandson-tourisme.ch), associé à [www.yverdonlesbainsregion.ch](http://www.yverdonlesbainsregion.ch)
- accueil de visites de presse sur le thème de la truffe, le Grand Tour, Vignoble AOC Bonvillars.

#### 4.2. Manifestations été/automne 2016

Participation de l'OT aux principales manifestations de la région de Grandson:

- 14 juin, Tour de Suisse étape à Champagne, présence d'Yverdon-les-Bains Région.
- La Balade Gourmande du 27 août 2016, 8<sup>ème</sup> édition, itinéraire entre Bonvillars et Onnens, 850 participants.  
Participation de l'OT à l'organisation : séances de comité, organisation des départs 60 à 70 personnes tous les ¼ d'heure, flyer et contact presse, facturation et invitations aux sponsors, soit un total de 100 heures faites par AB et 60 heures par une aide extérieure.
- Le Marché aux Truffes de Bonvillars du 29 octobre 2016 : 5'000 visiteurs.  
Participation de l'OT aux séances de comité, mise à jour du flyer et du site Internet.
- La Fête Médiévale au Château de Grandson les 13 et 14 août : plus de 5'000 visiteurs.  
Participation de l'OT : mise à disposition d'un présentoir des brochures de la Région d'Yverdon-les-Bains.

#### 4.3. Oenotourisme

- L'office du tourisme de Grandson s'occupe de fournir tous les éléments pour le site Internet [ete.myvaud.ch](http://ete.myvaud.ch), soit : des forfaits « découverte », sont réservables pour la Région d'Yverdon-les-Bains. Ces offres de séjour allient hébergement et repas cuisinés avec des produits du terroir accompagnés de vins de la région. Et des « **Expériences uniques sur le thème de la truffe** » sont proposées sur le même site Internet, soit les balades accompagnées de Renaud Du Pasquier liées à

un séjour à l'Hôtel du Théâtre à Yverdon-les-Bains, les journées « découverte » chez Frank Siffert, le Marché aux truffes de Bonvillars et les balades en calèche de Claude Jäggi. Ces propositions intéressent de nombreux visiteurs du site Internet du le canton de Vaud.

#### **4.4. Balades accompagnées sur le thème de la truffe**

En automne, 4 balades accompagnées par Renaud Du Pasquier, guide du patrimoine, ont eu lieu dans la région de Bonvillars. Cette approche de la truffe sauvage a rencontré un vif succès (total de 42 inscriptions prises par MDT et OT) et de nombreuses personnes extérieures à la Région d'Yverdon-les-Bains ont un beaucoup de plaisir à y participer.

#### **4.5. Salon du Randonneurs à Lyon**

Du 18 au 20 mars 2016, distribution de brochures, promotion de la Région d'Yverdon-les-Bains et renseignements.

#### **4.6. Coordination du projet « Sentier didactique de Tévenon »**

En collaboration avec les municipaux et l'office du tourisme de Grandson, création d'un sentier didactique qui raconte l'histoire des 4 communes qui forment la commune de Tévenon. Ce sentier a été inauguré le 6 mai 2017.

#### **4.7. Para hôtellerie Yverdon-les-Bains Région**

23 mai 2016, organisation à l'Hôtel de la Gare à Yvonand, de la soirée «hébergeurs en para hôtellerie» de la Région d'Yverdon-les-Bains. Présentations des nouveaux projets de la Région d'Yverdon-les-Bains

#### **4.8. Cours d'allemand**

En 2016 l'ADNV a proposé des cours d'allemand à ses collaborateurs. 6 soirées avec dialogues, jeux de rôle, révisions grammaticales ont permis aux employés des offices de tourisme de perfectionner leur niveau d'allemand.

### **5. Activités régionales :**

#### **5.1. Collaboration et synergies entre les 7 offices**

Les chefs d'office de la région se rencontrent pour une séance de coordination à raison d'une fois par mois, lors de laquelle les différents projets à portée régionale sont discutés : projets, brochures, forfaits, activités promotionnelles, etc. C'est également l'occasion pour chaque chef d'office de communiquer sur les activités locales et de transmettre le matériel promotionnel adéquat (affiches, flyers et autre). Cette démarche permet à chacun d'avoir une bonne connaissance de l'offre régionale. Il est par exemple ainsi fréquent d'accueillir des touristes en provenance d'Yverdon-les-Bains, sur la recommandation de l'OTTY.

#### **5.2. Carte topographique régionale**

La carte topographique à l'échelle 1 :25'000, couvrant les 72 communes de la région a été éditée pour le printemps 2016. Elle a reçu un très bon accueil, et à ce jour déjà 780 cartes ont été écoulées par les offices du tourisme d'Yverdon-les-Bains Région et dans les communes.

#### **5.3. Campagne œnotourisme**

Projet cantonal soutenu par le Conseiller d'Etat Ph. Leuba, l'œnotourisme nous permet de nous positionner sur la carte vaudoise, grâce à nos deux appellations Côte de l'Orbe et Bonvillars. C'est Anne Bornand, cheffe d'Office, qui représente Yverdon-les-Bains Région pour ce projet. Une nouvelle campagne de promotion, avec la truffe comme produit d'appel pour l'année 2016, a permis le développement d'une offre forfaitaire pour plusieurs hôtels intéressés, relayée dans la presse et sur les sites internet dédiés. Les premiers travaux concernant la Balade œnotouristique dans le vignoble des Côtes de l'Orbe ont démarré en juin 2016.

De plus en 2016 les deux appellations ont lancé ensemble une plaquette informant les visiteurs quant à l'ouverture alternante de leur cave les week-ends, ceci afin d'assurer l'expérience « dégustation – achat » dans la région sur toute l'année. La brochure est distribuée dans les offices du tourisme et chez les vigneron.

#### **5.4. Caves ouvertes vaudoises**

Initiée par l'Office des Vins Vaudois, cette manifestation s'est déroulée pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive dans tous les vignobles vaudois. Afin de guider au mieux les touristes dans les vignobles de Bonvillars et des Côtes de l'Orbe, l'équipe régionale a assuré un point d'accueil, le samedi et dimanche, devant l'Office du Tourisme d'Yverdon-les-Bains. Un service de minibus gratuit a été organisé pour déposer les gens dans les deux vignobles.

#### **5.5. Kids Day**

En offrant la gratuité pour les enfants de moins de 16 ans dans tous les sites touristiques de la région, Yverdon-les-Bains Région annonce médiatiquement le lancement de la saison. Cette promotion gagne chaque année en notoriété, il s'agissait en 2016 de la 3<sup>ème</sup> édition (1'216 participants).

#### **5.6. Salons touristiques et manifestations avec présence d'un stand régional**

La Région d'Yverdon-les-Bains présente son offre touristique dans le cadre de divers salons, événements ou opérations promotionnelles :

- Mars - Salon du Randonneur, Lyon
- Mai – Ferientag organisé par Suisse Tourisme
- Juin - ExpatFair, Lausanne
- Septembre – Comptoir Suisse
- Novembre - Cérémonie d'accueil des nouveaux habitants, Yverdon-les-Bains
- Novembre - Centre Commercial Coop Léman Centre, Crissier
- Décembre - Centre Commercial Coop, Yverdon-les-Bains

#### **5.7. Evénements et groupes**

Les offices du tourisme de la région d'Yverdon-les-Bains prennent part à de nombreux événements ou accueils de groupes. Voici un aperçu des principales activités de 2016 :

- Distribution de plus de 5000 brochures sous forme de sachets de documentation remis aux participants de manifestations, congrès, lors d'accueils sur place
- Aide aux organisateurs d'événements, notamment pour l'accueil et l'hébergement des participants, ou par une présence promotionnelle lors de leur manifestation (entre autres : La Mara aux Rasses, VTT-Chasseron à Sainte-Croix / Les Rasses, La Balade Gourmande dans la région de Grandson, Festival des Couteliers à Vallorbe, Fête de la Rose à Romainmôtier, Fest'Yvétés à Yverdon, Marché des Terroirs sans Frontières à Sainte-Croix / L'Auberson, Foire d'Automne et Bourse aux Sonnaillies à Romainmôtier, Marché aux Truffes de Bonvillars, ...)
- Prise en charge des réservations d'hôtels et/ou places de spectacles
- Organisation de l'accueil et des programmes d'excursions de groupes hébergés
- Découverte de la région organisée pour les guides, en remerciement de leur travail

Claudia Jacot, collaboratrice régionale et responsable des groupes, gère le réceptif de groupes et traite les demandes. En 2016, elle a été particulièrement occupée par un groupe TREUCO, qui a généré de nombreuses visites dans toute la région. Le tableau ci-dessous présente les groupes accueillis l'année dernière.

Groupes	2016	Participants	Hôtels
SOTY Award Trip (ST)	27. – 29.05.	11	GHB
Wuest & Partner	31.05. – 02.06.	20	GHB
Gospel Italie	17. – 19.06.	55	Mosaïques
RailAway – St Gothard	23. – 24.06.	264	GHB, Prairie, Théâtre, Source
Suter Gabi	02. – 04.07.	8	de France
Zürcher J.	20. – 21.07.	15	GHRasses
Bayer AG	14. – 16.09.	59	GHB
Steiert Eric	24.09.	25	-
OTV Grand Tour	24. – 25.09.	22	GHB
Steiner - Stämpfli	30.09. – 02.10.	30	de France
Perin Moni	15.10.	8	Prairie
Fiduciaire STG, Berne	02.11	20	GHB
Healthy World Congrès intern. sur Thermalisme	20. – 23.11.	155	GHB, Prairie, Théâtre, Source

### 5.8. Mailings divers

- Mailing écoles (2071 adresses) pour les principaux sites touristiques d'intérêt
- Mailing pour le Festival des Couteliers (943 adresses)
- Terra Salina (1159 envois)
- Invitations des prestataires (73 envois)
- Vulcanales (388 envois)
- Mailing œnotourisme (120 envois)
- 10 e-newsletters sur l'année, totalisant 30'768 envois en français et 9'410 en allemand
- Mailing séminaire à 994 entreprises membres de l'ADNV, avec brochure séminaire, plan des croisières Yverdon-les-Bains Région et horaire LNM

### 5.9. Partenariats

Par l'intermédiaire de la direction régionale, Yverdon-les-Bains Région collabore de façon constante avec les organismes suivants :

- L'Office du Tourisme du Canton de Vaud, en tant que membre du Comité directeur, et de la Commissions marketing pour la directrice. Les chefs d'office sont membres de comités ou groupes de travail spécifiques liés au DAS, domaine d'activités stratégiques, notamment pour le projet œnotouristique, et pour le développement du nouveau site internet.
- Jura3Lacs, une convention marketing soutenue financièrement par le Service à l'économie, la ville d'Yverdon-les-Bains, Yverdon-les-Bains Région, les OT d'Avenches, de la Vallée de Joux, de Payerne et l'OTV, a été signée en 2013 pour une promotion commune. C'est la région d'Yverdon-les-Bains qui gère ce projet au nom des régions vaudoises, notamment par une représentation de la direction régionale au sein du Comité des directeurs, ainsi que des chefs d'office dans les divers groupes de travail (produits, brochures, médias, réseaux sociaux).
- Le Parc Naturel Régional Jura Vaudois, dont sont membres 5 communes du Vallon du Nozon. La région participe à plusieurs groupes de travail et la collaboratrice régionale de Romainmôtier y représente Yverdon-les-Bains Région, ainsi que l'OT de Romainmôtier.
- La direction d'Yverdon-les-Bains Région est également présente dans des groupes de travail liés au développement de l'arc jurassien, l'Aire Mont-D'Or Chasseron de la Convention Trans-Jurane, ainsi que la Commission Tourisme d'arcjurassien.ch.

### 5.10 Projets

La stratégie de développement de l'offre touristique régionale, se poursuit avec des projets d'envergure. Par le biais de la LADE, loi d'appui au développement économique, les projets suivants bénéficient de soutiens financiers cantonaux :

- Le projet de signalétique régionale a reçu l'aval du canton, pour une première phase d'analyse et de projection
- Dépôt d'un pré-projet Via Cluny, qui intégrera les sites de Romainmôtier, Baulmes et Montcherand
- Obtention d'un montant de l'ancienne Association Jura Suisse pour soutenir les travaux de rénovation du lieu-dit « La Prise-d'Eau » dans les Gorges de l'Orbe
- Application pour une balade œnotouristique dans le vignoble des Côtes de l'Orbe
- Inauguration de la truffière didactique à Bonvillars
- Deuxième édition du projet « Terra Salina » (Interreg V), « Patrimoine du Sel et Retombées Economiques », avec un nouveau partenaire, Schweizerhalle à Bâle
- Etude pour une remontée mécanique 4 saisons sur le Massif du Chasseron et élaboration d'un master plan, indispensable pour l'obtention de fonds cantonaux et de la Confédération
- Dépôt d'une demande pour le soutien au projet de muséographie au Château de Grandson
- Mise en conformité des bateaux solaires de l'association Sol-à-Flots : Coût total du projet CHF 46'000.- Montant à fonds perdus octroyés par le SPECo CHF 15'000.-
- Obtention des fonds demandés pour la construction de la Tour Grand Vy à Bullet
- Demande en cours pour le projet de Balades archéologiques au Chasseron
- Dans le cadre de la NPR, le projet de formation continue pour les prestataires touristiques de l'arc jurassien a été validé
- Préparation de deux fêtes d'envergure, La Schubertiade et la Fête Romande des Yodleurs 2018
- Programme d'activités de l'Association Les 18èmes d'Yverdon et Région

Par ailleurs la direction régionale a animé plusieurs groupes de travail, composé de membres de la Commission Tourisme, pour la poursuite des projets suivants :

- Harmonisation des taxes de séjour
- Gouvernance et équilibre financier
- Création de Groupements d'intérêt touristique et économique, proches du terrain et des prestataires et dissolution des associations touristiques

### 5.11 Accueil de journalistes

En 2016, Yverdon-les-Bains Région a accueilli 31 journalistes lors de 13 voyages de presse (2015 : 72 journalistes en 18 visites). Ces voyages ont généré 39 nuitées dans les hôtels de la région d'Yverdon-les-Bains, au lieu de 70 en 2015. De cinq nationalités différentes, les journalistes ont découvert pour la plupart les attractions principales de la région, comme le patrimoine des boîtes à musique, l'Abbatiale de Romainmôtier, les Grottes de Vallorbe, les Côtes de l'Orbe, la ville d'Yverdon-les-Bains ainsi que les activités autour de la truffe.

Comparé à 2014, les visites de presse sont en diminution. Les demandes en provenance de l'Office du tourisme du Canton de Vaud ainsi que de Suisse Tourisme se sont orientés en priorité vers « Chaplin's World » près de Vevey. De plus, suite au départ de Léo Cousin, les activités/tâches du poste de Responsable Média ont été réduites pendant 2 mois afin de permettre le recrutement d'une nouvelle personne.

L'année 2017 se présente sous de meilleurs auspices puisque 13 journalistes (en 4 visites) ont séjourné à Yverdon-les-Bains Région en janvier et février 2017.

Les articles concernant la région touristique sont disponibles dans un Pressbook numérisé, pour consultation :

<b>Press clipping Nombre d'articles 2016</b>					
	<b>Français</b>	<b>Allemand</b>	<b>Anglais</b>	<b>Italien</b>	<b>Autres</b>
Grandson	57				
Orbe	44				
OTV	3				
Romainmôtier	18				
Sainte-Croix/Les Rasses	50	1			
Vallorbe	25				
Visites de presse	3 (blog)				
Yverdon-les-Bains	151	3	1		
Yverdon-les-Bains Région	71	3			
Yvonand					
<b>Total</b>	<b>422</b>	<b>7</b>	<b>1</b>		

*Mai 2017/ D. Faesch et A. Bornand  
Yverdon-les-Bains Région/Office du tourisme de Grandson*